

Formazione linguistica aziendale

International House opera da molti anni nel campo della formazione linguistica aziendale, fornendo soluzioni innovative e didatticamente all'avanguardia per qualunque esigenza lavorativa o professionale e annovera tra i suoi clienti importanti società di livello internazionale.

I corsi aziendali si basano su **programmi formativi personalizzati**, mirati ai bisogni particolari dei diversi settori lavorativi e delle diverse realtà aziendali, e possono essere svolti presso le nostre scuole o presso la sede della società.

Organizzazione dei corsi

L'organizzazione dei corsi aziendali prevede alcune fasi preliminari, necessarie per procedere all'elaborazione del programma didattico:

- colloquio con il responsabile della formazione
- analisi delle specifiche esigenze aziendali
- definizione degli obiettivi linguistici
- pianificazione delle interviste, dei test e dell'analisi dei fabbisogni linguistici



Corsi individuali

I corsi individuali sono la soluzione ideale per le persone che desiderano raggiungere i propri obiettivi in un periodo relativamente breve attraverso un programma mirato alle esigenze specifiche sia di General English che di Professional English. Sono pertanto indicati per chi necessita di flessibilità nella gestione didattica e logistica delle lezioni.

Il nostro Direttore Didattico segue il partecipante a partire dal test d'ingresso fino al termine del corso ed è a disposizione sia via e-mail che telefonicamente o direttamente presso la nostra scuola per qualsiasi consulenza o suggerimento.

One-to-one intensive programme

E' un corso intensivo individuale, della durata di una o più settimane (dal lunedì al venerdì) ideato per i livelli da *Lower intermediate* a *Upper advanced*. L'orario giornaliero è dalle 9:00 alle 17:00 e include il pranzo.

Durante le lezioni, oltre ad affrontare tipiche situazioni professionali in contesti internazionali, il corso affronta anche situazioni sociali formali o informali.

One-to-one semi intensive programme

Questo corso semi intensivo individuale, anch'esso della durata di una o più settimane (dal lunedì al venerdì), si differenzia dal corso intensivo per la durata di 3 o 4 ore delle sessioni giornaliere. Gli orari vengono concordati direttamente con l'azienda e/o con il partecipante al corso.

Corsi di gruppo

I corsi di gruppo, preferibilmente con non più di 8 partecipanti, sono particolarmente indicati per persone di uno stesso team di lavoro che, oltre ad avere competenze linguistiche affini, abbiano esigenze simili in ambito comunicativo.

Il gruppo aziendale permette tra l'altro di ricreare o simulare situazioni lavorative che i partecipanti sono chiamati ad affrontare quotidianamente, ad esempio: condurre una trattativa, partecipare ad una riunione di lavoro, presentare piani di lavoro e/o prodotti aziendali.

I corsi di gruppo aziendali possono essere previsti anche con formula intensiva o semi intensiva.

Corsi specialistici

International House offre percorsi formativi di **Business English** studiati per le aziende e i professionisti. I corsi di maggior successo sono:

- Business Presentations
- Social English
- Negotiation
- Meetings
- English for Vendors/Shop Keepers
- English for Executive Secretaries and Personal Assistants
- Risorse Umane
- Financial English
- Medical English
- English

I corsi specialistici possono essere anche di breve durata, a partire da un minimo di tre giornate, e possono avere una struttura modulare.

La tipologia delle lezioni prevede la formula individuale o di gruppo (6-8 partecipanti).

Executive Training, Workshops, Seminari

Ecco alcuni dei temi trattati con maggior frequenza:

- Comunicazione aziendale
- Intercultural Communication
- Team and Team building
- Quality and customer care
- Body language
- Public Speaking
- Time Management
- Effective Meetings and Chairings

L'organizzazione degli incontri, a platea o in modo interattivo, viene concordata con l'Azienda committente.

La durata può variare da 1/2 giornata a 3 giorni.

Testing linguistico aziendale

International House fornisce un servizio affidabile di testing linguistico adattabile alle varie esigenze e situazioni, quali:

- valutazione linguistica dei propri dipendenti per ottenere un quadro della situazione, prima di intraprendere un'attività formativa
- valutazione linguistica di singoli collaboratori e/o dipendenti chiamati a svolgere un certo compito in ambito internazionale
- screening linguistico di candidati in fase di selezione



International House

20122 MILANO, Piazza Ercolea 9 - Tel. +39 02 86457408 - e-mail: infomilano@ihmilano.it
20097 S. DONATO MILANESE, Via Alfonsine 40 - Tel. +39 02 5279124 - e-mail: info@ihmilano.it

www.ihmilano.it