

English for Marketing

A chi è rivolto

- Ai **professionisti** che desiderano acquisire o migliorare le proprie competenze linguistiche legate al settore.
- Ai **Responsabili del Marketing** o a tutti coloro che lavorano o vorrebbero lavorare in questo campo.

Metodologia

Il corso presenta i più importanti argomenti legati al settore del marketing attraverso l'**utilizzo di materiale autentico**.

Durante le lezioni l'enfasi sarà posta sulla **comunicazione** e i partecipanti saranno coinvolti attivamente. Sarà inserito nel programma **materiale fornito direttamente dai partecipanti** per fare in modo che il corso sia mirato alle loro esigenze specifiche.

Date e caratteristiche

Date del corso:	20-22 gennaio 2010
Durata del corso:	3 giornate intensive
Frequenza:	8 ore al giorno 9.00-13.00 + 14.15-17.15
Partecipanti:	minimo 3, massimo 6
Livello minimo richiesto:	Intermediate B1

Contenuti

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare autonomia ed efficacia in coloro che operano nel settore marketing di un'azienda.

Principali argomenti affrontati:

- Advertising
- Sales Promotions
- Consumer Behaviour
- PR
- Branding
- Niche Marketing
- Sponsorship
- Cultural Approaches

Costo: € 990,00

Special Discount
per iscrizioni ricevute entro il 18/12/2009 € 860,00

Contestualmente all'iscrizione i partecipanti dovranno fornire materiale autentico.

Per informazioni e prenotazioni:



02 867903 – ✉ corporate@ihmilano.it